

**Лю Яньвэн, Лапшина С.Н.**

**ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ТЕХНОЛОГИЙ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

*sv.lapshina@gmail.com*

*ГОУ ВПО "УГТУ-УПИ имени первого Президента России*

*Б.Н.Ельцина"*

*г. Chjenk-Jou (Китай)*

Востребованность высшего образования повышается, это связано и с развитием экономики России, и возрастающей сложностью объектов управления. В настоящее время одним из значимых факторов внешнего окружения является демографический фактор. В условиях возрастания конкуренции на рынке образовательных услуг повышается внимание к привлечению и отбору абитуриентов. Снижение рождаемости в начале 90-х гг. XX века привело к тому, что количество абитуриентов в настоящее время снижается с каждым годом, и такая тенденция для высших учебных заведений сохранится в течение ближайших десяти лет, что приведет к снижению контрактного приема и как следствие к возможному сокращению поступления внебюджетных средств. Это обостряет конкуренцию на рынке предоставления услуг в области высшего образования.

Использование современных технологий для продвижения образовательных услуг позволяет высшим учебным заведениям формировать факторы конкурентного преимущества.

При внедрение электронных методов ведения бизнеса все решает экономическая выгода от применения новых технологий. Образовательные учреждения пока очевидно не поняли удобства, получаемые ими при использовании Интернет в ведении бизнеса. Практически каждый университет имеет собственный сайт, который выполняет только информационную функцию, фактически не реализуя других способов продвижения предоставляемых высшими учебными заведениями услуг.

Создание сайта B2B позволяет предоставить потенциальным пользователям своевременную, полную и достоверную информацию о предлагаемых продуктах и услугах, B2B системы внедряются для того, чтобы автоматизировать бизнес-процессы компаний-партнеров. Web-интеграция позволяет на основе интернет-технологий создавать открытые и закрытые торговые площадки и системы, проектировать сложные системы поставок и не менее сложные системы взаиморасчетов, планировать совместное производство и продвижение товара. Таким образом, экономится время, как одной, так и другой стороны. Например, значительно сокращается время на телефонные разговоры и передачи факсов, практически исключаются ошибки и пропажа документов, уменьшается время на обслуживание клиента и многое другое.

Умелое использование комбинации различных моделей станет в ближайшем будущем важным фактором обеспечения конкурентного бизнеса. По мере развития технологий B2B их использование для поиска партнеров

высшими учебными заведениями станет одним из конкурентных преимуществ передовых университетов.

**Матвеев Е.В.**

## СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

*info@ucel.ru*

*Уральский центр электронного обучения*

*г. Екатеринбург*

*Сегодня любое современное образовательное учреждение обязано быть первопроходцем в применении инновационных методов обучения, так как мы живем в век информационных технологий. Одним из относительно инновационных методов обучения является – электронное обучение, как асинхронное (изучение электронных курсов на компьютере), так и синхронное (общение с преподавателем через локальную или глобальную сеть).*

**Уральский Центр e-Learning** – одна из компаний-пионеров Уральского Федерального округа, которая специализируется на внедрении программного обеспечения для управления всего процесса обучения и тестирования. Продукты (электронные курсы, дистанционное обучение и специализированное ПО), которые представляет Уральский Центр e-Learning, позволяют заметно повысить эффективность работы современного образовательного учреждения.

При развертывании Системы создается **Интернет/Инtranет портал** (учебный портал или HR-портал в зависимости от поставленных задач), через который пользователи имеют возможность получать доступ к информационным материалам и проходить обучение и тестирование в электронной форме, а также участвовать в оценочных процедурах и выполнять некоторые административные функции.

Через портал пользователи системы могут выполнять следующие функции:

- проходить электронное обучение и тестирование,
- подавать заявки на обучение (как очное, так и электронное),
- просматривать статистику обучения,
- знакомиться с базами знаний (дополнительными учебными, корпоративными и другими материалами),
- участвовать в опросах, обсуждениях и форумах,
- участвовать в оценочных процедурах,
- преподаватели могут также просматривать данные об обучении своих обучаемых, назначать учебные курсы и получать отчеты

Управление системой и процессом обучения и оценки осуществляет Администратор со специального рабочего места. Администратор (или